



大埔舊墟公立學校

Tai Po Old Market Public School

理財Buddy

¥



一點一滴
來儲蓄
一思一慮
來善用



€



儲蓄理財從小起
善用金錢成大器

責任 · 勤奮
自制 · 精明
關愛 · 誠信

目錄

校長的話 1

專家的話

計劃共同總監莊太量教授專訪 2

學校發展主任李永鏗校長撰文：一段有意義的經歷 3

學科活動

六年級中文科：一對小天使 4

三年級英文科：AT THE FASTFOOD SHOP 5

四年級數學科：乘除混合計算 6

四年級常識科：廣告的魔力 8

非學科活動

18-19年度春日市集及明日初創體驗之旅（舊墟市集） 10

V GOAL 舊墟眾籌創未來 15

為玩具找個家 19

教師專業發展 20

計劃統籌人後記 21



小記者與張校長談談 本校推行理財教育的想法及得著

小記者：六年級蘇俊毓同學及葉梓翹同學

接受訪問：張麗珠校長

問：張校長，為甚麼學校會引入理財教育？

答：學校推行了理財教育年多了，我倒想反過來問問同學，感到理財教育生活化嗎？我們曾經舉行的「舊墟V GOAL眾籌創未來」、同學們學習的課題，例如：數學科的折扣、百分率；中文科的課文〈〈廣告〉〉等等課題，是不是很有趣？其實理財教育在很多國家、地區都有推行，甚至有些國家已經將理財教育納入作為青少年、兒童的正規課程，鄰近的日本及星加坡便是如此。學校藉著能夠參加香港中文大學夥伴協作中心的理財教育計劃，有專家意見，於是便將理財教育更有系統地引入學校的課程。

問：今年學校舉行了那些理財教育計劃？

答：其實學校是透過非學科及學科活動去推展理財教育的。

學校創設了「錢家」一家人，當中父親「錢幣」、媽媽「毛茹算」（諧音無預算）都代表著某一類花錢的人。學校在中文、英文、數學及常識科的一些課題上，加入了理財的元素，例如精明消費；想買、應買等等……至於非學科方面，同學還記得學校的親子理財金句利是封嗎？當同學收到利是時，同時收到一些理財金句，這正正和利是錢有關；還有剛才提及的「明日初創理財教育計劃」，同學學習做小老闆之餘，亦要發揮創意及保持誠信的行為。

在活動及課程推展時，我們同時將一些好的品格：「精明、勤奮、誠實、自制、責任」滲入在活動之中，讓同學可以自小養成好品格。

問：推行理財教育對學校、同學有甚麼得益？

答：學校一直推行全人教育。理財教育生活化，又兼顧有德育的成份，是很有意義的。加上學校推動的課程，與同學未來職業有關連，就如大家擔當一個小小企業家的時候，一邊在做小手工，一邊會考慮到將來在市集中，自己的小店究竟要賣甚麼東西，才能迎合到同學及家長；一些實踐的問題自然而來，啟發了同學很多的考慮及創意。推行了理財教育之後，學校愈來愈感到理財教育是優質教育重要的一環。

問：請問學校推行上述各個活動時，遇到甚麼困難？

答：相信最大的困難都是疫情，同學未能返校進行面授。原本學校的跨科主題體驗活動是在11月舉行的，但是因為疫情原因，有些活動一直都未能舉行。直至最近，學校才決定以每天兩級舉行，而且體驗活動由原先的兩天改為半天；幸好，同學都非常投入。我要多謝全體的老師，大家一起參與，全體老師一起投入六個年級的校本設計體驗活動，攬盡腦汁，很有創意，同學也感到很有趣；同時，學校也要多謝家長的支持，有一些家長來到學校教同學做手工，讓同學體驗親手的創作；又支持同學的市集活動，令到市集氣氛很好！

問：張校長，你認為今次舊墟V GOAL眾籌創未來活動是否成功？

答：學校舉行活動，相信最重要是看學生的反應、投入度，以及是否掌握活動的預期目的。學校從各位同學在活動當天寫下的感受，感到成果比預期好！同學都很正面，而且能夠表達出理財重要的態度及對活動的感受，很希望來年可以繼續舉行。同學的熱烈參與，更鼓勵到老師及學校為同學舉行更多有趣、有系統及有意義的活動。

本校會將兩年的成果結集成分享集，藉以整理經驗，深化推行。此外，本校也希望引發更多對小學推行理財教育的關注及認同，藉以促進香港推動理財教育。



香港中文大學才德兼備理財學校計劃總監 莊太量教授專訪

小記者：四年級李思穎同學、湯鎮年同學、曾治晴同學
指導老師：關倩芬副校長

莊太量教授為香港中文大學才德兼備理財學校計劃共同總監之一，現為香港中文大學社會科學院經濟學系副教授、劉佐德全球經濟及金融研究所常務所長。

訪問當天我們一行五人，甫進入莊教授的辦公室，就發現「全球首百分之五經濟學家」的幡旗，可見他在經濟方面的地位舉足輕重。雖然身兼多職，但教授亦十分支持才德兼備理財學校計劃，皆因他認為理財能力是需要從小培養的，他認為當孩子們掌握加減乘除、百分比的概念後，就是學習理財的理想時機，因此小學高年級最為適合學習理財。

莊教授認為學習理財不僅是學會賺錢，而是要學懂珍惜，善用已有的資源。他指出，所謂『才德兼備』，「才」指的是錢財、財富，「德」是態度，懂得省錢、不浪費。

惜物=儲蓄

莊教授也認同儲蓄很重要，但也應該視乎情況而決定，而儲蓄的目的就是要為退休生活奠定良好的基礎。莊教授直言，小學生真的不需要這麼多錢，因為大部分我們想要的東西父母都能提供，當我們還沒有零錢或不懂得賺錢時，就應學懂安排、分配自己的資源。當然，大家在消費時必須考慮需要和想要，有需要才使用儲蓄，不需要就應避免使用了。另外，莊教授表示，即使擁有零用錢的學生，也應學懂節省，因為零用錢也沒甚麼可以增值的渠道，所以唯一方法就是省錢。他勸勉我們學懂惜物，不要常常遺失物品，這也是省錢的一個方法。

分階段學習理財

莊教授坦言，懂得投資也是致富的一步，他指出大部分人的第一桶金是儲蓄得來，有了儲蓄後就可以好好利用去投資。莊教授把理財教育分為幾個階段，他認為我們應在小學階段就開始認識理財，如果有零用錢的同學，就要學會合理地運用，清楚分辨需要和想要。他建議我們把零用錢交給父母，或可以請父母取十分之一的零用錢，代為購入一些安全的債券以為簡單的投資；當升上中學、高中後，就可以開始做些網絡的銷售買賣；到了大學的階段，學生開始接觸經濟層面的知識，這時就可以開始了解股票，進行一些投資計劃，例如買樓，貸款等，簡而言之，越早接觸理財，就越容易成功。

財和德要相輔相承

莊教授指出量入為出是理財的不二法門，他舉出「窮人」的例子，指出那些所謂的「窮人」並不是不會賺錢，而是他們沒有量力而為，只顧大量消費，結果把錢都花光了。莊教授認為有零用錢和利是錢的孩子已很幸福，然而，學習理財的同時，莊教授亦不忘提示我們要做一個才德兼備的人。他提議我們儲蓄金錢的同時，也可以利用儲備主動去幫助有需要的人。

例如在有需要時，幫助家人脫困，以解燃眉之急；做一些適當的捐獻，幫助一些有需要或弱勢的人士，盡社會公民責任，回饋社會。

最後，莊教授再次強調，越早有理財習慣的人會更容易成功。因此本校學生相比其他學校，已有此優勢，比別人快一步接觸理財，他勉勵我們可以從這個計劃裡學會怎麼理財，提升我們的幸福感，同時，他亦寄望二十年後，能看到參加了這個計劃的學生在社會上能成為有「才」有「德」的良好公民。



一段有意義的經歷

撰文：李永鏗 學校發展主任

香港中文大學教育學院 大學與學校夥伴協作中心

大埔舊墟公立學校在二零一九年九月開始參加由投資者及理財教育委員會委託香港中文大學教育學院大學與學校夥伴協作中心主辦的「才德兼備理財學校計劃」，為期兩年，我以支援者的角色，陪伴學校的全體師生走畢整個旅程。

「才德兼備理財學校計劃」是一個初創的小學理財教育計劃，目標是盡早協助小學生掌握正確的理財知識，建立良好的理財行為和態度，並透過促進學童的「精明、自制、誠信、勤奮及責任」五項品德，以強化學童良好的理財行為和習慣。參加計劃的學校，須要在學科、非學科以及環境佈置等三個不同的層面，為學生提供學習與實踐理財知識的機會與經歷。中心也派出學校發展主任，透過校情分析、校本教師及社工工作坊、校本家長工作坊以及學科與非學科教學活動的到校支援，裝備與協助老師，使計劃能夠在學校中順利推行。

與學校的校長和老師共事兩年，我深深地體會到他們對教育工作的認真與熱忱。張麗珠校長全力支持計劃的推行，她除了出席計劃的會議，就工作的方向與內容提供寶貴意見之外，還在人手分配以及應變措施兩方面作出恰當的部署，以應付過去兩年新冠病毒疫情期間的種種突發情況。計劃核心小組的幾位老師，也認真編訂工作計劃和活動細則，同時為老師作出必須的支援，讓學科以及非學科的理財教育活動能夠按計劃順利推行，並取得良好的教育效果。中、英、數、常四個學科的科任老師也認真地編訂理財教育課題的教學計劃，把理財與品德元素融入學習內容之中，幫助學生建立良好品格，掌握理財知識，並且有把知識實踐的機會。

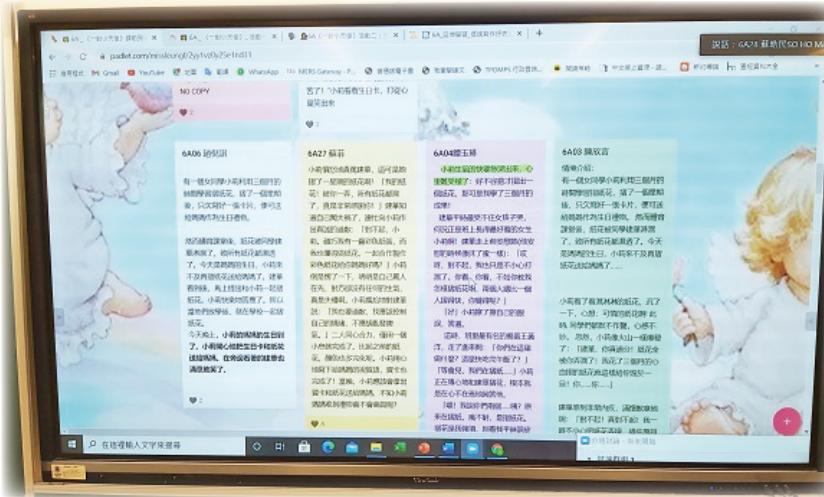
經過兩年的實踐，學校的老師已經認識到為小學生提供理財教育的重要性，並且掌握了理財教育的重點，累積了相關的教學經驗。在計劃的檢討會議上，老師也表示透過課堂和日常生活的觀察，發現學生已掌握一些重要的理財策略，也能夠辨識一些不正確的消費習慣和態度。在計劃結束的同時，學校的老師已完成中、英、數、常四個學科的第一個縱向課程架構，以期在未來的日子繼續在學校推行理財教育。相信假以時日，學校將會累積更多的理財教育資源和經驗，令這方面的工作做得更加完善。

大埔舊墟公立學校是「才德兼備理財學校計劃」的重要成員，我祝願學校未來在推動小學理財教育的工作能夠行穩致遠，開花結果，造福學生。



學科活動

六年級中文科：一對小天使



張婉沁主任

透過參加「才德兼備理財學校計劃」，我們嘗試於中文教學中滲入理財教育的元素。我們曾透過「廣告是什麼」這一課題，讓學生明白廣告的作用，亦令他們明白消費時要抵擋朋輩的壓力，以及認清宣傳資訊對我們的影響。我們又曾透過課題「一對小天使」，讓學生分辨到物品的價錢和價值，並明白金錢不能代替快樂。這些品德情意未必在平日的課堂上帶出，但正好透過計劃，讓學生具備有關理財的素養，最終令他們成為才德兼備的好公民。

楊秀儀主任

「理財」讓人直接聯想起金錢的運用、如何儲蓄、恰當地消費等等，與中國語文的教學並沒有直接的關係。那到底怎樣把「理財」融入在中文教學中，這確讓我們傷腦筋。但透過參加「才德兼備理財學校計劃」及與發展主任的討論，我們嘗試把「理財教育」放在中國語文的教學中，讓學生在學習語文知識的同時，培養品德及提升思維能力。

根據課文《一對小天使》的故事背景，老師創設情境，讓學生代入不同的角色，認識物品的價錢與價值，同意金錢在生活中的重要性，但卻不是快樂的唯一來源。

在網課下，為了增加師生及生生之間的互動性，老師嘗試讓學生在Zoom作小組討論，並讓他們把討論結果即時記錄在Padlet，又進行互評及投票，豐富多元的課堂活動讓學生們更加投入，提升了學習效能。

徐麗裘主任

整年的疫情對學校、老師及學生都帶來了不同的上課模式，當我們選定課文〈一對小天使〉作為我們的引入課文後，便開始着手設計課堂，希望透過情境代入，分辨物品的價錢和價值，該學生明白金錢並不能代替快樂，金錢不能量度損失的物品，誠意才是最重要。要在一個線上的環境，既要教授新的概念，又希望增加生生、師生間的互動，都充滿著新嘗試、新挑戰。學生透過zoom作小組討論，更於Padlet上即時寫上分組討論的細果、投票，並於全班分享時作展示。除了課堂活動外，更讓學生自選一短文題目成延伸寫作，並上載到padlet，讓其他同學欣賞及互評。這次教學除了滲入理財的概念外，也透過各活動增加師生及生生之間的互動。

利用Padlet互動平台，引導學生分享及分析金錢並非快樂的唯一來源。



老師感言

梁藝斐老師

「理財」觀念與中國語文科教學內容看似風馬牛不相及，因緣際會下，我們有幸參與「中文大學才德兼備理財學校計劃」，在此強力組合下，一眾中文老師不得不重新站在新的角度，絞動腦瓜子、傾盡心思、嚴肅審視如何把計劃重心「理財價值」與中國語文科核心的「品德情意」與「思維」作有機結合，以延展學生有關「才德」的學習機會。

回顧過去近兩年的新常態，老師與學生攜手「摸着石頭過河」，由五年級課題〈廣告是甚麼〉探討宣傳手法、內容與消費主義的關係；到六年級課題〈一對小天使〉感悟思辨友情與物品的價值問題：

五年級以課文〈廣告是甚麼〉作導引，透過與學生在課前、課時及課後三階段，以不同電子學習形式（google form、Nearpod等）探討廣告及非廣告的例子，讓學生藉着分辨及歸納出廣告的特點，培養批判宣傳內容虛實的思維能力，從而達到理財教學目的：「消費時要抵擋朋輩壓力和宣傳資訊的影響（A9）」和「購買時要抵抗消費的慾望和誘惑（B11）」。

六年級引入課文〈一對小天使〉後，老師擬定情境，着學生除以第一身觀點外，亦站在他人角度思考物件、人情與金錢的關係，教學過程中師生及生生透過Zoom「聊天」及「分組討論」功能作互動外，亦着學生即時把小組討論結果張貼Padlet與其他組別互動，分享思辨成果及作回饋。即便整個學習過程以網課形式，學生仍能藉着課堂活動明白金錢不但不能代替快樂，亦不能量度損失的物品，而誠意才是最重要的道理外，亦通達是次理財教學目的：「分辨物品的價錢和價值（SC5）」「接納金錢在生活中的重要性，但卻不是快樂的唯一來源（A10）」。



老師感言

羅婉瑜主任

小朋友在日常生活中，未必有很多自行購物的機會，是次教學活動讓他們親身經歷購物的經驗。在購買過程中，小朋友嘗試閱覽不同商店的價目表，學懂比較價格及折扣，從而選購自己需要的食品。此外，小朋友亦學懂在選購食品時要注意的事項，如留意食品的食用日期及健康標籤等，做個精明消費者。

冼雪兒老師

透過是次活動，讓學生能親身體驗購物時的過程，衡量和考慮各項因素，以解決生活上的問題。學生在過程中投入參與活動，認真思考和分析，最後作出決定，並能解釋作出該抉擇的原因。這一切表現反映出學生能領悟這個課題的重點，老師感到十分欣慰。

馬綽廷老師

平日很多時候是家長負責「格價」，小朋友則消費。透過今次的教學活動，小朋友可以一嚐「格價」的滋味，以有限的金錢買家人和自己的有益零食。他們活用數學去計算折扣和比較優惠，也善用英語去表達自己的選擇和觀察，從而親身感受到家長「格價」的辛勤、理解「格價」的目的、學會為別人考慮、明白「想要」和「需要」的不同，做個健康及精明的消費者。

文子麟老師

受疫情影響下，學生們都沒有太多機會在日常生活中從購物中學習。是次學習活動能提供類似的購物情況讓學生多思考，考慮不同限制及目標下的選擇。學生相當投入是次學習活動，而且享受老師設定的虛擬購物樂。

梁美桃老師

同學們在疫情影響下，未能出外自由購物，久而久之已忘了購物的方式和趣味。剛好今次提供了一次模擬的購物情景，讓同學們重拾購物的樂趣。他們透過不同的目標和限制下，要懂得抉擇，選購適合自己的物件。老師開心看到同學們明白〈想要〉及〈需要〉的分別，更樂於享受當天的活動過程。

四年級數學科：乘除混合計算



◀ ▲ 學生分組討論購物預算計劃。



▲ 利用網上資訊，進行即時格價，比較不同優惠。



老師感言

龔少芬老師

透過是次中文大學才德兼備理財學校計劃，讓學生思考理財的重要。

學生在課堂中，把生活化的數學情境，應用四則數學運算概念，比較產品和價格，分析最佳的購物選擇，分辨哪些是『需要』？哪些是『想要』？思考如何精明地善用金錢購物，作出明智的選擇。

在活動中，同學們積極投入地討論分析。透過不同情境，讓學生明白到在購物時應審慎思考、客觀分析，冀能藉此活動培養學生自小有精明理財的觀念！

何浩元老師

學生時有家長給予零用錢，但是否懂得善用？是否用得其所？四年級數學科進行一個在日常生活情境下應用四則混合計算的理財活動，通過真實例子讓學生養成在購物前貨比三家，注意質量並重的良好習慣，他日便能成為一位精明消費者。過程中縱有困難，同學們的熱烈投入盡力完成實在教我動容！

林國雄老師

能夠透過這一次的研習活動，我感覺到多方面都有所增益，無論是電子教學，課堂教學，都獲益良多；而且透過四年級數學老師大家的互動，彼此在教學上，互補不足，互展所長。在此我感謝劉兆基主任、和數學科科主任李詠詩主任，他們的帶領，當然我也要感謝龔少芬老師、何浩元老師不同的協助，感謝他們。最後也是重要的，是多謝中文大學夥伴協作中心李永鏗校長的指導和分享，太好了！

李詠詩主任

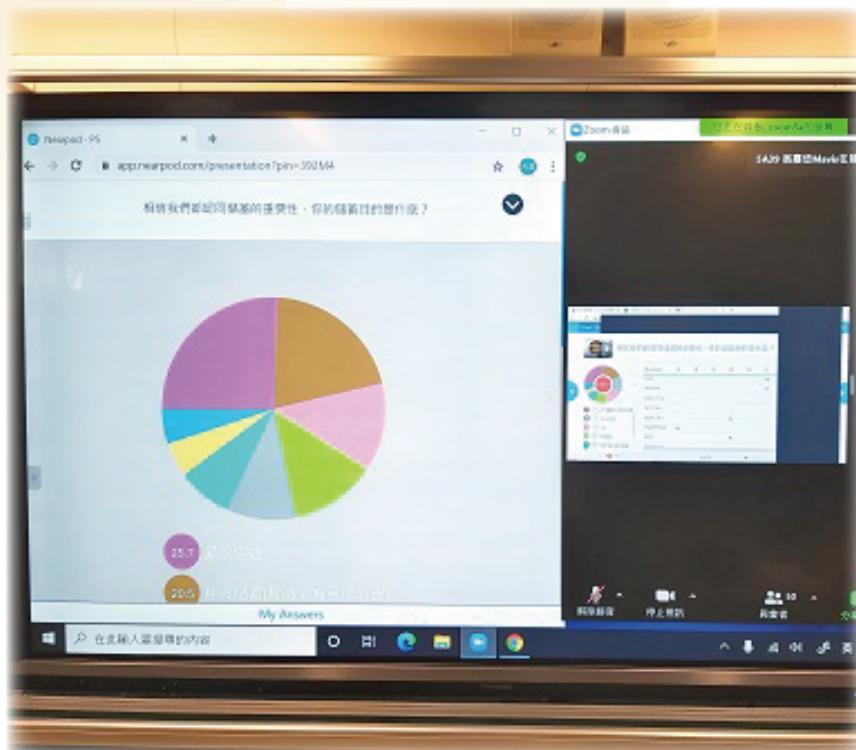
透過中大才德兼備計劃，實在令本人獲益良多。在梁易天先生的帶領下，不但使我們能夠對數學的教學重點、課程的設計有更深入的認識和啟發，更促使其他協作老師能投入合作，彼此積極交流經驗及意見，為協作計畫打造了良好的基礎。

最重要還能提升教師課堂的教學效能，在課程設計中，讓學生認識生活中的數學，透過數學運算、同學的自我決擇和同學間的討論，令他們明白到一些重要的理財觀念和理財素養，例如：

1. 想要、需要
2. 開心未必需要錢
3. 有餘錢可以幫助有需要的人。

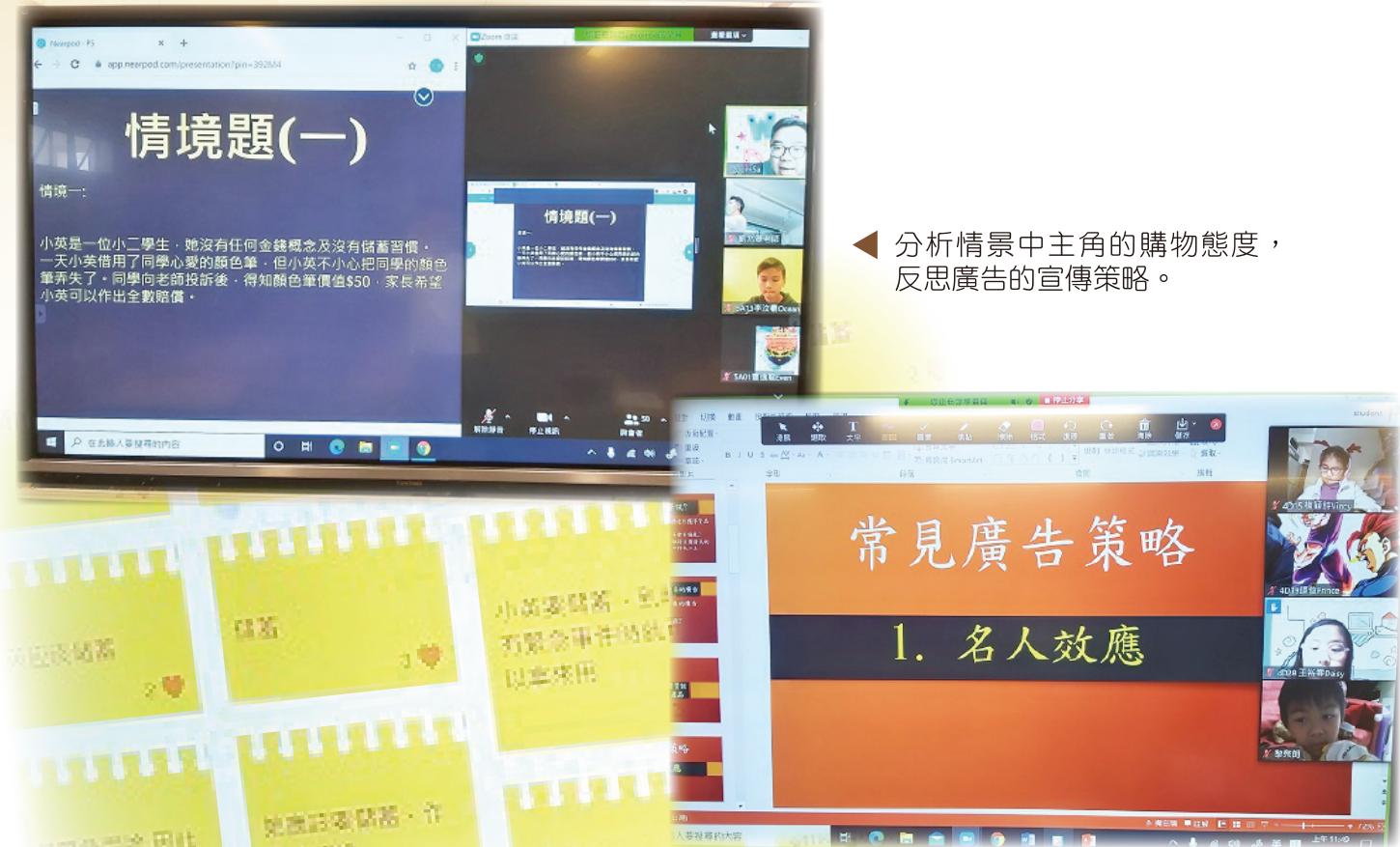
本人衷心希望這計畫所設計的教學活動可於日後推廣至其他年級，使更多同學能自小培養審慎理財，做一個精明的消費者。

四年級常識科：廣告的魔力



▲ 透過網上互動平台，讓學生即時進行理財情境投票及分析，老師從中引導學生建立正確的理財觀。





老師感言

龔少芬老師

學生在生活中，會接觸到不同類型的廣告。因此，我們以「廣告的魔力」為題，讓學生對常見廣告策略的認識，並分析廣告傳遞的訊息，及對消費者的影響。此外，引入對「植入式廣告」的討論分析。這類廣告產品在電視節目出現，無形中令產品曝光，觀眾收看電視節目的同時，也潛移默化地認識這些品牌，影響着消費者購物的選擇！

在是次活動中，同學們積極投入地討論分析。透過不同情境，讓學生明白到在購物時應審慎思考、客觀分析，抵抗廣告的魔力，作出精明的消費抉擇。

江瑞心老師

本校參與中文大學才德兼備理財學校計劃，透過這次活動讓學生掌握到理財概念，讓學生在生活中能作出明智的選擇，抵擋廣告的魔力，明白消費時要抵擋朋輩壓力和廣告的影響。當購物時要抵抗對消費的慾望和誘惑，學生在課堂中學習到如何比較產品和價格，挑戰最佳的購物選擇，更能分辨需要和想要。課堂上擴闊了學生的視野，培養學生在金融理財方面的品德素養，包括：自制、精明、勤奮，豐富了學生不同經驗。

何浩元老師

學生每天從不同媒體接收到各種形形色色各出其謀的廣告訊息，這次四年級常識科「廣告的魔力」課題，就是要讓學生了解廣告的策略，辨別廣告中出現的誇張失實與謬誤，進而學懂如何能夠在從中作出英明選擇，做個英明消費人。由於課題貼近日常生活，例子豐富有趣，學生具濃厚學習興趣，並表示不再輕信廣告宣傳，會多加思量才進行購物。

非學科活動

18–19年度春日市集及明日初創體驗之旅(舊墟市集)



明日初創體驗之旅暨小小企業家課程

本校於本年舉行了五及六年級舊墟夢想市集活動，當中學生透過明日初創體驗課程，學習到撰寫營商計劃書、企業報告、入貨管理、鋪位佈置等工作，發展學生創新、創意、創業的能力，以培養學生具備二十一世紀的重要技能。

學生以小組形式推行課程，每組學生獲一位顧問老師，以便提供營商的心得。學校亦為學生安排了兩天的營商活動—舊墟夢想市集，小五及小六學生分別從消費者及企業營商角度反思銷售方式，思考解決方法，學習到決策與時機的關係。

活動後，小一至小四老師與學生反思購物的正確態度，而小五及小六學生則反思勤奮工作、銷售陷阱、誠信商譽及金錢運用等內容，學生十分期望來年再舉辦同類型的活動。



▲ 開市前，李國輝校監及家教會主席陳映同女士連同計劃主任李永鏗先生及各嘉賓統籌一起與學生進行開鑼儀式。



▲ 學生花心思設計及佈置自己店鋪。





▲「小老闆」的初體驗。



統籌感言

曾珮珊主任

看到學生由開始擬寫計劃書到真正成為小小企業家，處理入貨、佈置攤檔及售賣貨品，看到學生發揮團隊合作，集體創作、解決困難，應用到二十一世紀多元才能，學生在活動中十分有得著。



潘思敏主任

看到學生在售賣過程中，應用到溝通技巧，發揮團隊精神，互相補位，務求提昇營業額，齊心合力向著目標進發，見到很多學生的多元才能得到發揮，十分值得推展這項活動。

老師感言

關倩芬副校長

看到學生在購物時，不只會看款式及價錢，反而會想購買貨品予家人，從家人的需要而去購買。他們亦會比較到校外商店的價錢，在市集購物反而會更便宜，所以才會購買。



毛應龍主任

舊墟市集學理財
想盡策略吸客來
思前想後買幾袋
師生實戰心歡載



學生感言

6B 李巧嵐同學

大家好！我有幸參與扮演了錢家媽媽---毛茹算。在這次理財活動中，我不但學到了關於理財的知識，而且還學到了團隊合作、關愛別人的道理。在拍攝宣傳影片中，我們學習到互諒互讓，接納他人意見，這次活動令我獲益良多。

6B 蕭諾瑤同學

經過這次理財活動，我明白到金錢得來不易，不會再飯來張口地向父母索取金錢，我們要善用金錢去學習新事物。透過一天的「小老闆」活動，令我學會了銷售策略和推廣方式。我希望學校可繼續舉辦這活動，讓學生對理財有更加多的認識。

5B 譚浩然同學

經過這次V-GOAL眾籌創未來活動中，我學習了許多理財的知識，使我明白到理財的重要，並在之後的舊墟夢想市集中，體驗到成為小企業家的機會，好希望來年能繼續舉辦這類活動。

回饋

95%

同學認為在活動過程中，能提升對理財的認識。

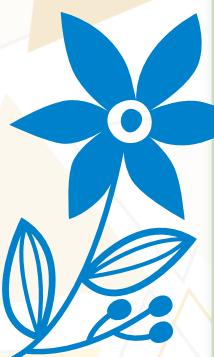
96%

同學認為能透過這次理財體驗活動，從而明白理財的重要。



96%

同學經過這次活動後，願意實踐理財的習慣，培養良好的理財品格。



97%

同學喜歡這次理財活動，並希望學校能再舉辦。

V GOAL舊墟眾籌創未來

V GOAL 眾籌創未來

為了培養學生的理財概念及五種品德元素：責任感、勤奮、自制、精明、誠信及關愛，本校推行了《V Goal 舊墟眾籌創未來活動》，活動著重於動手體驗及解難能力，藉以培養學生二十一世紀的4 C 技能（創意思維、批判思維、溝通能力及協作技巧）。

一年級方面，每位學生獲發雞蛋一隻，參加者須於活動進行期內，透過護蛋行動培養**責任感**及**珍惜財物**的態度。

二年級方面，全級學生透過不同的工作經歷，了解賺錢的辛勞，培養**勤奮**的精神，明白一分耕耘一分收穫的道理。學生的工作評分，是他們參與貧富宴的依據。

三年級方面，全級學生透過製作錢箱、拍賣會及促銷活動，讓學生分辨需要和想要，明白節儉及實用的重要，從中培養**自制**的購物態度。

四年級方面，全級學生透過模擬購物、閱讀營養標籤及產品測試的活動，明白購物時比較價錢及質量的重要，從中培養**精明**的購物態度。

五年級方面，全級學生透過民創坊及營商課，學習營商技巧、計劃書匯報、銷售策略工作坊、創業體驗，逐步理解及掌握創業的基本概念，學會成為誠信商人，從中培養**誠信**的營商態度。

六年級方面，全級學生透過捐贈福袋發揮**關愛**的精神，透過企業活動賺取利潤之餘，不忘回饋社會，從中培養**關愛**的營商態度。在民創坊及廣告製作工作坊，讓學生學習營商、行銷及廣告技巧，學習產品宣傳策略，從中培養**誠信**的營商態度。各級的主題及任務如下：

年級	主題	價值觀
一年級	護蛋八達通	責任
二年級	職場蠻俠	勤奮
三年級	支付「保」	自制
四年級	轉數快	精明
五年級	初創e時代	誠信
六年級	企業峰會	關愛





▲用心製作護蛋器，學習保護個人財物。



▼模擬消費品測試，學習精明消費。



▲學習勤奮工作，當一天小員工，
靠努力改變生活。

▲曾志鴻伉儷在線上為學生講解營商策略。





▲ 學生努力學習營商技巧，為做「小老闆」前準備。



▲ 運用民創坊的技巧開設自己的店鋪，學習營商的方法。





▲ 同學在歷奇活動中保護小雞蛋，培養愛惜個人財物的責任感。



老師感言

鄭敏嫻副校長：

透過拍賣活動，看到學生需要運用手上的預算，實踐自制及自律的消費態度，當他們學習到需要和想要的正確理財概念。

林國雄老師：

學生在廁紙測試後，除了體驗到精明消費之外，亦體會到儲蓄、不浪費，使學生可學得更多。

羅俊傑老師：

學生十分投入在模擬工廠中工作，許多學生十分落力去打工，氣氛感染著每個學生，而學生亦十分開心，明白到勤奮工作的重要。

何浩元老師：

學生透過學習閱讀營養標籤活動後，說將來會看清楚產品的成份及營養才會購買。

方敏蔚老師：

最初，一年級的同學都很好奇，在裝飾護蛋器時玩弄雞蛋。很多同學的雞蛋自然就掉在了地上。當老師跟同學強調他們有保護蛋寶寶的責任後，同學愈見有責任感護蛋，就連去小息也帶著蛋寶寶，生怕它會丟掉或破爛。在這次護蛋任務經歷，讓同學能一嘗妥善保存財物的責任。

徐麗裘主任：

學生在學習摺毛巾的模擬打工環節中，看到學生在過程中遇到困難，但不會放棄，亦見到學生能互相鼓勵及幫助。

陳貝茵主任：

在這次理財學習日中，老師透過不同的活動讓學生明白需要和想要的理財概念。令我感到最高興和印象最深刻的是同學能按自己的需要作出適當的抉擇，最後也能說出明白儲蓄的重要。在活動過程中，看到同學在金錢和物品中作出仔細的考量，也對物品價值有獨特的見解，可見是次活動令同學對理財的概念增益不少，達到理想的效果。

為玩具找個家

活動簡介：

學校過去每年都會舉辦義工服務，以提供學生關愛及服務他人的機會。本年度透過舉辦為玩具找個家活動，教導學生捐獻給慈善團體的意義。小一至小二同學會先了解基層兒童在學習及生活上遇到的困難，從而引發學生的同理心。然後，學生從家中選取可捐贈的玩具，並交予班主任放入每班設立的玩具收集箱內，再由老師捐往YMCA港青東涌中心，讓貧困的基層兒童能擁有玩具。



東涌社區服務綜合大樓
TUNG CHUNG COMMUNITY SERVICES COMPLEX



▲ 老師代學生將玩具捐往香港基督教青年會東涌中心玩具銀行。



▲ 利用Nearpod互動平台，引導學生反思珍惜玩具的意義。



▲ 學生積極發表意見

教師活動

教師工作坊

為了讓老師對理財教育有更深入了解，並能設計出創新的理財活動，本校由2019年開始進行了兩次全校教師培訓活動，當中由香港中文大學大學與學校夥伴協作中心及香港投資者及理財委員會為老師進行不同主題的專業工作坊。

才德兼備理財學校計劃教師工作坊

-全校參與式理財教育-

本校於2019年成功獲邀參加才德兼備理財學校計劃，並成為連續兩年成為核心發展學校，推動全校性的理財教育。有見及此，香港中文大學大學與學校夥伴協作中心學校發展主任為老師進行培訓，內容主要分析學生的理財觀念、香港金融能力架構、學科及非學科理財活動之設計等，為其後兩年之活動打好基礎。



管理金錢 DOs and DON'Ts

本校是次邀請投資者及理財委員會到校進行教師講座，內容主要講授個人理財計劃、訂下理財目標、了解香港金融產品等，讓老師對投資及理財有更深入的認識。



計劃統籌人後記

深化理財教育@舊墟

自從2008年金融海嘯過後，經濟合作暨發展組織(OECD)發現，金融理財教育顯得極度重要，由2012年開始，國際學生能力評估計劃(PISA)第一次加入金融理財素養。全球很多地方已經把理財教育列入學校成為正規課程之一，加上近日面對新冠肺炎對經濟的衝擊下，理財教育更顯得前所未有的重要，孩子更將要面臨重大的挑戰。要培養孩子好好面對未來，須懂得承擔責任、勤奮努力、精明自制、誠信關愛，必須在課程中加入「理財素養」，讓學生擁有理財相關的知識，並應用這些知識的技能、動機與信心，在生活中隨時能運用所學，作出明智決策。

本校從2018年開始，每年均創設全校大型的理財體驗活動，如：春日夢想市集、V-GOAL眾籌創未來、明日初創體驗之旅、小小企業家課程、為玩具找個家等活動，並與中文科、英文科、數學科及常識科相互結合，由學科至非學科層面，將香港金融理財架構內的各種理財概念，有機地融入活動中，讓學生從體驗中培養理財素養及裝備廿一世紀能力。本校亦於2019-2021年度成為才德理財兼備學校計劃之核心發展學校，獲撥款20港元的資助，以推動理財教育。

經過三年的發展，理財教育已深深植根於同學、家長及老師心中，在多項活動的回饋中，師生及家長亦十分贊同及希望學校能持續推展理財教育及舉辦相關活動。有見及此，本校會於未來持續優化及創設更多新穎、有趣及難忘的活動，並與各科組合作設計，以全方位推動理財教育，培育學生具備責任感、勤奮、精明、自制、誠信及關愛的品格。

本校的理財教育體驗活動：舊墟 V GOAL眾籌創未來活動當天，獲傳媒實地探訪報導；家長、同學亦向學校表達了很多正面的回饋！學校已規劃了未來一至六年級的理財教育活動及課程，並購置六個年級相關的圖書及繪本，期望可以增加閱讀元素以深化理財教育。

本計劃的推行實感謝中文大學夥伴協作中心的多位專家指導，分別有負責本校的學校發展主任李永鏗先生及多位到校支援、備課、觀課、評課的專家，包括：吳家傑先生、張翠敏女士、梁易天先生及張月茜女士等等；計劃的共同總監之一莊太量教授更接受本校同學訪問(據莊教授所言，是他首次接受小學生訪問)，實在是非常感謝！





大埔舊墟公立學校

地址：大埔安祥路10號

電話：2665 4610

網址：tpomps.icampus.hk

傳真：2662 0590

電郵：tpomps@hotmail.com

facebook

