

## 影相贏機票 客機機身印剪影



國泰航空「香港精神·一起飛」CATHAY PACIFIC「THE SPIRIT OF HONG KONG」

■為咗鼓勵大家用圖片同相片紀錄香港精神，國泰探本勁送 620 套機票。

叫座力欠奉嘅「家是香港」運動，今次出動到送機票搶客。國泰航空為撐政府，搞咗個「香港精神·一起飛」創作比賽，鼓勵香港人發揮創意，用圖片同相片紀錄香港精神。

國泰唔止探本勁送 620 套商務及經濟客位機票，仲會將 110 位由評審團選出嘅最佳及優異作品得獎者剪影，印響最新「香港精神號」客機機身，等全世界旅客都有機會睇到。想出名同埋贏機票，就要瀏覽比賽網址係 [www.cathaypacific.com/SpiritOfHK](http://www.cathaypacific.com/SpiritOfHK)。

## 影張相 畫幅畫 贏機票

●本報訊 為配合政府「家是香港」運動，國泰航空推出「香港精神·一起飛」比賽，送出六百二十張機票，市民可向國泰提交以「香港精神」為題的原創相片或圖畫，獲公眾投票選出的得獎者可獲雙人經濟客位來回機票，而獲大會評審團選出的出色作品，得獎者更可獲雙人商務客位來回機票。得獎者的肖像剪影輪廓更有機會印在客機機身，宣揚香港精神。

### 肖像印機身冲上雲霄

市民即日起至八月二十六日可將作品連同標題和簡介，上傳至國泰網頁：[www.cathaypacific.com/SpiritOfHK](http://www.cathaypacific.com/SpiritOfHK)，每周由公眾投票選出頭五十件作品，得獎者可獲雙人經濟客位來回機票。大會另設評審團選出一百件出色作品，獎品相同，評審團更會另選出十件最佳作品，可以獲得雙人商務客位來回機票。

經評審團選出的得獎者，其肖像剪影輪廓更有機會印在國泰「香港精神號」客機的機身，到各地宣揚香港精神。

國泰行政總裁史樂山昨稱，受惠於日圓匯率，七、八月多條到日本及東南亞等地的航線客運業務不俗；但貨運連續三年表現疲弱，對第四季近聖誕檔期能否達高峰，會持觀望態度。對廉航相繼成立，他認為不同公司各有吸客方法，國泰客位類型選擇多具競爭力。

## CONTEST

# Capture spirit of our city and win free air tickets

### Cathay Pacific to reward photographers or artists who show why Hong Kong is special

Ada Lee  
[ada.lee@scmp.com](mailto:ada.lee@scmp.com)

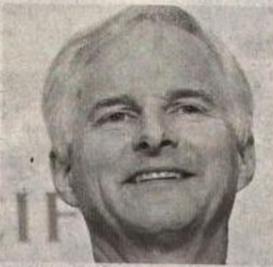
Depict the best of Hong Kong in a photograph or illustration and you could jet out of the city on one of more than 600 plane tickets, courtesy of Cathay Pacific.

Be prepared to also submit a description of your entry and a photo of yourself in a "striking pose" because the silhouettes of the winners will be incorporated into the design of an aircraft.

The airline began its four-week Spirit of Hong Kong campaign yesterday to support the government's Hong Kong: Our Home initiative, which aims to enhance a sense of belonging and solidarity in residents, and promote "positive energy".

A panel of judges will assess an entry on whether it is inspiring and represents the spirit of Hong Kong, on top of the creativity and technical competence that go into the work.

Cathay chief executive John Slosar said the campaign would give Hongkongers a chance to show why the city was special.



Cathay's summer was good, says John Slosar. Photo: Sam Tsang

"[The images of the winners on the aircraft] will help carry the image of Hong Kong around the globe," he said.

For most winners, the prize is a pair of economy-class return tickets - 200 weekly winners will get to fly to any regional destination, while 100 top winners can visit any place in the world. The strongest 10, to be named champions, will travel to wherever they want in business class.

The weekly winners would be decided by public voting, while the top winners and champions would be selected by the judges, the airline said.

Entry details are available at [www.cathaypacific.com/spiritofhk](http://www.cathaypacific.com/spiritofhk). The deadline is August 26 and the winners will be announced in September.

On the airline's performance, Slosar said business in summer was good, with more people travelling to Japan because of the weaker yen.

## 國泰送機票 邀衝上雲霄



【新報訊】國泰航空行政總裁史樂山表示，7、8月為傳統旅遊旺季，國泰客運業務表現良好，與去年相若。他指出，受惠於日圓匯率下跌，日本航線錄得明顯增長。而貨運方面，他認為仍處疲弱，未見有改善跡象，全年表現則需視乎聖誕旺季檔期的情況。

### 會定期推優惠機票

史樂山昨公布國泰舉辦「香港精神·一起飛」比賽詳情時表示，今年暑假的航空業務符合預期，估計與去年相若。由於日圓疲弱，不少港人選擇前往日本東京或其他日本城市外遊，令相關航線客運量大幅回升，而一向在暑假受歡迎的東南亞航線亦有不俗表現。

本港近3年貨運表現持續疲弱，他表示現時仍未見有改善跡象，但相信第四季聖誕檔期需求帶動會有好轉。不過，仍要等待9月了解訂單情況，才能確實判斷。

面對相繼有廉價航空公司成立，史樂山認為每間的航空公司均想佔有一定市場，亦有競爭策略吸引客源。他相信，提供高質素服務的國泰依然有吸引力，並會定期推出優惠機票及其他推廣活動。

### 相片圖畫均可參賽

另外，為響應「家是香港」運動，國泰舉辦「香港精神·一起飛」比賽，邀請全港市民就「香港精神」為主題，以相片、圖畫等表達意念，國泰將送出620張來回全球各地的機票，參加者可於即日起至8月26日上網遞交作品。

## 國泰創作比賽送620張機票

【本報訊】梁振英班子上場後，本港負面新聞不斷，由梁班子推動、聲稱增加香港凝聚力的「家是香港」運動亦要注入「正能量」。國泰響應「家是香港」，舉行「香港精神一起飛」創作比賽，鼓勵港人以圖片、相片等表達香港精神，國泰共推出620張機票作獎品。參賽者由今日起至下月26日可提交多份作品，但必須為原創。公眾可於比賽網頁投票揀選每周最佳作品，得票最高的50件作品得主，可獲雙人來回亞洲區航點機票。評審團最後會選出10件最佳及100件優異作品，得獎者除可獲雙人來回全球航點機票外，個人照剪影更有機會成為最新「香港精神號」機身圖案。

# 國泰「香港精神」賽送620張機票

國泰航空昨起至下月26日舉行「香港精神·一起飛」比賽(圖)，共送出620張來回機票。參賽者提交以展現「香港精神」為題的原創圖畫或相片，以及個人照片到[www.cathaypacific.com/SpiritOfHK](http://www.cathaypacific.com/SpiritOfHK)，由公眾選出最佳作品。獲選每周50份最佳作品的優勝者，可獲雙人來回「特選區域航線」機票。

評審團會在所有作品中選出十大最佳及一百大優異作品，優勝者除可獲雙人來回「特選全球航點」機票外，個人照剪影更有機會成為國泰航機的機身圖案。



航空「香港精神·一起飛」CATHAY PACIFIC「THE SPIRIT OF HONG KONG」謝麗娟攝



# 國泰辦比賽宣揚香港精神

【本報訊】記者林丹媛報導：為支持「家是香港」運動，國泰航空昨日推出「香港精神·一起飛」活動，透過比賽形式鼓勵市民以相片及圖畫分享心中的「香港精神」，贏取兩張來回機票。商務及經濟發展局局長蘇錦樑表示，活動重點

在於「公眾參與」，目的是為香港注入正能量，加強社會的凝聚力，推廣關愛、互助和團結精神。席上有市民認為，「香港精神」就是「堅毅不屈」、「永不放棄」及「默默耕耘」。

「香港精神·一起飛」活動的

參賽者，須以原創相片或圖畫展現「香港精神」。國泰行政總裁史樂山昨日介紹該活動時稱，每位參加者可提交多份參賽作品，但只可在每周最受歡迎作品、100大優異作品、10大最佳作品中各獲獎一次，國泰將共送出620張雙人來回機票予310位得獎者。其中獲評審團選為100大優異作品或10大最佳作品得主，除可贏得兩張來回機票，前往國泰航空或港龍航空的全球特選航點外，得獎者的肖像更有機會成為國泰航空最新「香港精神號」客機的機身圖案，向世界各地的旅客宣揚香港精神。

▲國泰航空舉辦「香港精神·一起飛」活動，商務及經濟發展局局長蘇錦樑（左二）出席活動典禮，右二為國泰行政總裁史樂山 本報記者林丹媛攝



## 「香港精神·一起飛」比賽詳情

日期	程序	獎品
7月30日 -8月26日	公眾將作品提交到 <a href="http://www.cathaypacific.com/SpiritOfHK">www.cathaypacific.com/SpiritOfHK</a>	—
8月14、21、 28日及9月4日	網上公步第一至四周內、由公眾投票選出每星期50大最高得票的參賽作品，得獎者共200人	雙人經濟客位來回機票400張*
9月30日	網上公布由評審團選出的100大優異作品及10大最佳作品得主	<ul style="list-style-type: none"> <li>得獎者照片將以剪影輪廓形式成為國泰飛機機身圖案一部分</li> <li>100大優異獎得主可獲雙人經濟客位來回機票，共送200張*</li> <li>10大最佳作品可獲雙人商務客位來回機票，共送20張*</li> </ul>

\*由香港前往國泰航空或港龍航空的特選區域航點

資料來源：國泰航空公司

昨日亦有幾位市民帶來作品分享心中的「香港精神」，將於9月升讀中一的Tina用四小時畫了一幅題為《浪起雲湧堅毅心》的油畫，認為「香港精神」是指香港人有一顆堅毅的心及永不放棄的精神，「（圖畫裡的）海浪及石頭代表困難及挫折，但香港人都能衝破這些困難，天空給人一種很開心的心情，代表港人克服困難後到達自己的理想，就會很开心。」

應屆中學文憑試畢業生May則用水彩畫「奮鬥扶持」體現「香港精神」，她說，「如果說到『香港精神』我第一時間想到『獅子山下精神』，是人與人間的互相扶持及鼓勵，圖畫中有不同的人，代表人一生會遇到很多逆境順境，都會有很多人你身邊幫助和扶持你，無論是家人、朋友，甚至陌生人也會默默地支持你，就如（圖畫裡的）相握的手代表大家互相扶持。」

在精神復康機構當宿舍舍監的陳先生以一幀「默默耕耘」相片，展現出在中環有來自不同階層人士都是默默耕耘，緊守工作崗位。他說，相片在幾年前中秋節前夕拍攝，當時坐在電車上，街上滿是「西裝友」，但迎面而來一位衣着「草根」的送貨人士，視覺上形成強烈對比，顯示不同人都期望在此創出自己的成績。

參賽日期由昨日起至下月26日，參賽者將作品提交到指定網站，每星期由公眾投票選出50份最受歡迎作品，四星期合共有200份得獎作品。大會委任的五人評審團，會於9月30日網上公布從所有作品選出的100大優異作品及10大最佳作品。

# 國泰航空料暑期客運量持平

國泰航空（293）早前宣布今年6月營運數據，載客量上升2.9%，貨物及郵件運載量則再次下降。

國泰航空行政總裁史樂山向傳媒表示，上半年日圓貶值令日本航線客運需求飆升，惟貨運方面未見好轉，全年業務仍視乎全球經濟發展。

史樂山表示，日本航線受惠於日圓疲弱而需求強勁，但暑假檔期至今的客運情況與去年同期相若；另外，他估計中國經濟增速放緩非長期情況，10月國慶假期將會帶來更大客運需求。

史樂山拒絕預測下半年發展，但指出在貨運未見好轉的趨勢，需視乎聖誕檔期旺季表現。他表示，航空業與全球經濟緊密連繫，國泰將作充足準備。集團會繼續汰舊換新，訂造新波音747全貨機等新機種，以提升經濟效益。

被問及內地廉航發展趨勢，史樂山回應指航空業屬全球競爭最大的行業，國泰會維持定期推出優惠機票及高級客戶服務，以保持競爭力。

國泰航空昨天宣布「香港精神·一起飛」創作比賽正式展開，市民可透過提交相片、圖畫等作品參與。是次活動為支持特區政府「家是香港」運動的項目之一。

# 國泰貨運持續疲弱

國泰（00293）行政總裁史樂山昨出席活動後表示，今年暑期客運表現與去年相若，受惠日圓疲弱，日本航線客運量增加，歐美線的表現也不俗；不過貨運就延續三年來的疲弱，未見好轉跡象，期待第四季聖誕高峰期帶動，但要待九月訂單情況才能作確切判斷。

至於下半年的客、貨運表現，史樂山稱現時還難以預料，僅指出，若環球經濟好轉，公司的客運及貨運情況將有改善，強調北美經濟未算太差。另外，就現時油價高企的狀況，他提到，集團會撤換低效能的飛機，相信對控制燃料成本有幫助。

對於相繼有航空公司開設廉航服務，史樂山認為，每間航空公司都想佔有一定市場份額，並相應有自己的競爭策略以吸引客源，而相信國泰憑藉高端服務，對乘客有吸引力，也會定時推出優惠活動吸引顧客。

另外，國泰昨日啓動「香港精神·一起飛」活動，作為支持特區政府舉辦的「家是香港」系列活動中的一項，該活動以比賽形式，歡迎所有香港居民參加，參賽者以「香港精神」為主題，以原創相片或圖畫等形式投稿，國泰最後評選出十大最佳作品和百大優異作品，並於每周由公眾於網上投票選出最受歡迎作品。累計獎項310個，國泰將向獲獎者送出雙人經濟客位來回機票，合計共送出620張。

史樂山主禮啓動儀式時表示，國泰扎根香港超過六十年，一直為本地航空業乃至經濟發展貢獻重要力量，作為本地航空公司，國泰也致力於宣揚香港精神，為社會注入正能量。他提到，是次活動是延續至國

泰於1997年設計「香港精神號」飛機的概念，得獎者的影像將有機會成為最新「香港精神號」客機的機身圖案。

共同主禮昨日啓動儀式的還有商務及經濟發展局局長蘇錦樑。比賽的評審團成員包括由輝有限公司董事總經理香樹輝、路訊通控股有限公司運營總裁盧瑞盛、經濟日報社長及集團董事總經理麥華章、星島報業集團有限公司總編輯蕭世和及國泰航空有限公司企業事務董事張鳳婷。

比賽於即日起至八月二十六日接受公眾提交作品。詳情見[www.cathaypacific.com/SpiritOfHK](http://www.cathaypacific.com/SpiritOfHK)。



▲蘇錦樑（左二）與史樂山（右二）共同主禮「香港精神·一起飛」活動

# 國泰送620機票 衝上雲霄

國泰航空為推廣香港精神，送出逾600張機票。得獎者可獲雙人來回機票、方便結伴「衝上雲霄」外，時間地點亦可選擇，得獎者肖像剪影，更可成機身圖案「周圍飛」。

香港居民就「香港精神」為題，以相片或圖畫形式，由即日起至下月26日於比賽網站提交。作品若切合主題，表現出香港精神，及能引起共鳴則較優勝，另外創意、想像力及表達技巧，評審團都會重視。

## 香港精神為題 相或畫參賽

賽事在兩個階段送出620張機票。比賽設公眾投票，每周最高票數的50位參賽者，可獲雙人來回亞洲航點經濟客位機票；另一階段則為評審團選出，100大優異作品得主將獲雙人經濟來回機票；至於10大最佳作品，則可獲商務客位機票兩張。兩個獎項得主均任選國泰及港龍大部分全球航點，包括最新航線馬爾代夫。

比賽的另一特別之處，參賽者需以表達香港精神的姿勢拍攝個人全身照，與作品一併提交，評審團選出的得獎者照片剪影，將成國泰最新「香港精神號」機身的圖案，飛至世界各地。

詳情請看[www.cathaypacific.com/SpiritOfHK](http://www.cathaypacific.com/SpiritOfHK)



# 國泰創作比賽 獲獎送機票

想贏免費機票？國泰航空舉辦創作比賽，合共送出六百二十張機票，市民即日起提交任何能夠展現香港精神的相片或畫作及其個人照，有機會贏得來回機票兩張。逾一百名優勝作品得主的肖像剪影，更將被印在國泰最新的「香港精神號」客機機身上，向旅客宣揚香港精神。

為配合政府「家是香港」運動，國泰航空舉辦「香港精神·一起飛」的創作比賽活動，為期約一個月。國泰總裁史樂山昨與商務及經濟局局長蘇錦樑、星島報業集團有限公司總編輯蕭世和等嘉賓，主持活動啟動儀式。

市民即日起至下月二十八日，於網上提交任何能夠體現香港精神的相片或畫作，主題及形式不限，並附上不多於三十字的標題及三百字簡介，以及其個人全身照乙張，參賽次數不限，但只能在各參賽類別中獲獎一次，國泰員工及其家屬不能參賽。

評審準則分為切合主題、創意、啟發性及表達能力四個範疇。經評審團選出的十大最佳作品，及首一百名優異作品的得獎結果，將於九月三十日公布。得獎者將分別贏得由香港前往國泰或港龍航空

全球特選航點的商務及經濟客位來回機票兩張，而其肖像輪廓剪影，亦會被印上國泰最新的「香港精神號」客機機身圖案上。

由下月十四日起，主辦單位每周於網上展示不同參賽作品，供市民投票，為期四星期。每周首五十名得票最高的作品得主，可贏得由香港前往國泰或港龍航空特選區域航點的來回經濟客位機票兩張，名額共二百個。

## 配合「家是香港」運動

國泰行政總裁史樂山期望，透過活動彰顯香港精神，並同時提高本港對藝術創作的參與，為香港注入正能量。為紀念香港回歸，國泰於一九九七年首度主辦「香港精神」活動；在二〇〇〇年，舉辦飛機機身外壁設計比賽，將獲選作品製成第二代「香港精神號」客機，展現港人逆境自強、敢於克服挑戰的精神。查詢網址：<http://www.cathaypacific.com/SpiritOfHK>。

記者 陳芯瑄



參賽者提交能體現香港精神的相片或畫作，主題及形式不限，有機會贏取免費機票。 錢浩正攝



國泰航空行政總裁史樂山(右二)與蘇錦樑等出席活動啟動禮。 錢浩正攝

# 國泰創作比賽送620機票

【記者黃德寅報導】國泰航空舉行「香港精神·一起飛」創作比賽，鼓勵市民以圖片、相片等表達香港精神的主題。國泰並準備逾600張機票作為獎品，以獎勵勝出者。

## 作品有機會成機身圖案

是次創作比賽，鼓勵市民以圖片、相片分享他們心中的香港精神。以支持特區政府舉辦的「家是香港」系列的活動。國泰並準備620張機票作為獎品。比賽分兩部分，比賽網頁會讓公眾投票揀選每周最佳作品，每周得票最高的50件作品得主，可獲雙人來回亞洲區航點機票；評審團最後亦會選出10件最佳及100件優異作品。得獎人除可獲得機票及參賽者的個人照剪影外，其作品更有機會成為最新「香港精神號」機身圖案。

擔任活動嘉賓的商務及經濟發展局局長蘇錦樑致辭時表示，欣賞活動能為香港注入正能量，他表示，是次創作比賽與特區政府倡議的「家是香港」運動可謂一脈相承。活動歡迎全港公眾參與，目的是為香港注入正能量，加強社會的凝聚力，推廣關愛、互助和團結精神。活動的重點在於「公眾參與」，個人樂這項富有意義的比賽。他又鼓勵公眾要多動腦筋，因為推動創意產業是他工作重點之一。

國泰行政總裁史樂山(John Slosar)在同一場合表示，國泰以港為家超過60載，是次比賽延續國泰於1997年設計的「香港精神號」飛機的概念，他又認為參賽者的作品必定相當具創意。比賽由今日起至下月26日接受公眾提交作品，參賽者可提交多份作品，但必須為原創。

# 創意賽贏620張機票 衝上雲霄

為推廣香港精神，國泰航空再舉辦創意作品比賽，送出逾六百張機票。得獎者可獲雙人來回機票，方便結伴「衝上雲霄」。更特別的是得獎者的肖像剪影，可以變成機身圖案「周圍飛」。

國泰航空行政總裁史樂山表示，這個「香港精神·一起飛」比賽，是延續一九九七年首架「香港精神號」客機概念，讓市民可分享個人的香港精神，引起社會共鳴。

## 首階段公眾投票 每周選50位

賽事分兩階段，豪送六百二十張機票。比賽設公眾投票，每周最高票數的五十位參賽者，可獲雙人來回亞洲航點經濟客位機票。另一階段則由評審團選出，十大最佳作品及一百大優異作品，前者商務客位機票兩張，後者則可獲得雙人經濟來回機票。兩個獎項皆可任選國泰及港龍大部分全球航點，連最新航綫馬爾代夫都包括在內。



國泰航空行政總裁史樂山(右二)指，希望參賽者分享香港精神，引起共鳴。

此外，史樂山續指，今年暑假的客運表現符預期，與去年相若，東南亞航綫相當暢旺，今年暑假的客運表現亦較受歡迎。● 另特別是日本航綫

2000年，國泰航空亦曾舉辦機身設計比賽，成就第二代「香港精神號」客機。

